



Codice Etico

Approvato dal
Consiglio di Amministrazione del
06/07/2021

Sommario

Premessa e Struttura del Codice Etico	3
1. La Carta Etica	5
1.1. Mission di Zanetti	5
1.2. I Valori di Zanetti	5
2. Il Codice di Condotta	6
2.1 Regole di condotta generale	6
2.2 Il rapporto con le Risorse Umane	7
2.3 Il rapporto con gli Organi Sociali	8
2.4 Il rapporto con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione.....	9
2.5 Il rapporto con i clienti	10
2.6 Il Rapporto con i consumatori	10
2.7 Il Rapporto con i fornitori	10
2.8 Il rapporto con il territorio	11
2.9 Il rapporto con scuole, università e istituti di ricerca.....	12
2.10 Il rapporto con il settore caseario	12
2.11 La tutela dell'ambiente.....	12
3. Attuazione, Controllo e Aggiornamento	13

Premessa e Struttura del Codice Etico

Premessa

Zanetti S.p.A. (di seguito anche “Zanetti” o “Società”) è una società specializzata nella produzione e commercializzazione di formaggi e latticini. Fondata nel 1900 a Bergamo, Zanetti ha mantenuto nel tempo la propria matrice territoriale, tutelando la cultura tradizionale della produzione casearia alla quale appartiene da sempre.

L’obiettivo principale del Codice Etico (di seguito anche “Codice” e “Documento”) di Zanetti è quello di formalizzare e diffondere i propri valori aziendali, sia all’interno sia all’esterno della Società, e definire le regole di condotta fornendo, al contempo, gli strumenti necessari per la loro corretta applicazione. Il presente Codice Etico è formato da tre sezioni distinte:

- Capitolo 1: la Carta Etica, dove sono enunciati la mission i valori di Zanetti;
- Capitolo 2: il Codice di Condotta, dove vengono specificate le norme e gli standard di comportamento per tutti i Destinatari del Documento;
- Capitolo 3: la sezione dedicata all’attuazione, controllo e aggiornamento del Codice.

Il presente Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione, costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società in data 06/07/2021 ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, che Zanetti si impegna ad applicare, rafforzare e sviluppare nel tempo.

Destinatari

I Destinatari del Codice Etico di Zanetti sono:

- gli Amministratori e il Collegio Sindacale della Società;
- le Risorse Umane;
- tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con Zanetti e/o operano per conto della stessa.

I Destinatari sono tenuti ad osservare i valori e le regole di condotta contenuti nel Codice, adeguando ad essi i propri comportamenti e le proprie azioni.

Il Codice è diffuso secondo quanto previsto al Capitolo 3 “Attuazione, Controllo e Aggiornamento”

Principi ispiratori

Il Codice è stato predisposto secondo le principali normative, linee guida e documenti esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di diritti umani, di responsabilità sociale d’impresa e di *corporate governance*.

In particolare, il Codice Etico di Zanetti si ispira a:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite;
- la Carta dei Diritti Fondamentali dell’Unione Europea;
- le otto “fundamental conventions” dell’ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro), le Linee Guida per le Imprese Multinazionali dell’OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo

Economico) e i Global Compact delle Nazioni Unite;

- l'Etichetta Base Code;
- il Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana;
- la Carta dei Valori d'Impresa dell'Istituto Europeo per il Bilancio Sociale.

1. La Carta Etica

1.1. Mission di Zanetti

PORTARE L'ECCELLENZA DEL FORMAGGIO ITALIANO GENUINO E DI QUALITÀ IN TUTTO IL MONDO, PARTENDO DALL'ESPERIENZA DI OLTRE 100 ANNI E DALLA PASSIONE DI CINQUE GENERAZIONI PER CONCILIARE TRADIZIONE E INNOVAZIONE, LEGAME CON IL TERRITORIO E RISPETTO PER L'AMBIENTE.

1.2. I Valori di Zanetti

Integrità

In tutte le sue attività, interne ed esterne al perimetro aziendale, Zanetti si ispira ai principi di integrità morale e trasparenza, ai valori di onestà, correttezza e buona fede.

La Società si impegna ad operare nel rispetto delle leggi vigenti e dell'etica commerciale, aspettandosi dalle proprie risorse il medesimo impegno: il perseguimento dell'interesse della Società non giustifica in alcun caso un comportamento contrario ai propri valori.

Eccellenza

La ricerca dell'eccellenza costituisce un valore alla base dell'identità aziendale fin dalle origini della Società.

Zanetti mira all'eccellenza in tutti gli aspetti delle proprie attività: dall'accurata selezione delle materie prime più pregiate - tenendo bene a mente il benessere animale, fino all'utilizzo di tecnologie sofisticate per i controlli in ogni fase della lavorazione. Per Zanetti, l'attenzione alla qualità e alla sicurezza dei propri prodotti rappresentano elementi indispensabili per garantire la soddisfazione dei propri clienti e dei consumatori che ogni giorno, in tutto il mondo, scelgono i prodotti Zanetti.

Famiglia, persone e territorio

L'esperienza di una tradizione d'imprenditoria familiare che opera nel settore caseario da più di 100 anni, giunta oggi alla quinta generazione, è un elemento distintivo dell'identità aziendale: garantisce continuità, orientamento al lungo periodo, conoscenza del prodotto ed un impegno etico condiviso da parte dei fornitori e di tutti i collaboratori.

Le persone hanno rappresentato e rappresentano tuttora un elemento chiave per il successo di Zanetti: il rispetto dei diritti fondamentali e dell'integrità fisica, culturale e morale di ogni individuo costituisce la base di ogni relazione.

Anche la conservazione del proprio legame con i territori di origine, dove gli stabilimenti aziendali hanno sede e dove Zanetti ha costruito negli anni la propria filiera, è una caratteristica distintiva del successo della Società, capace di valorizzare ed esportare nel mondo i propri prodotti fieramente *made in Italy*, restando al contempo un'azienda familiare e dall'identità locale.

Continuità

Una politica aziendale prudente e attenta, una efficace ed efficiente gestione d'impresa e l'osservanza di elevati standard di buon governo societario tutelano la continuità e solidità di Zanetti, il suo valore e la sua reputazione, garantendo agli stakeholder e alla Società un successo sostenibile e durevole nel tempo. Il modello di business sostenibile di Zanetti trova fondamento nell'attenzione dedicata alla persona (consumatore, lavoratore dipendente, collaboratore esterno, comunità locali, future generazioni, etc.), al tessuto sociale, al territorio e all'ambiente.

2. Il Codice di Condotta

2.1 Regole di condotta generale

Conflitto d'interessi

Gli Organi sociali, le Risorse Umane e tutti i Destinatari devono assicurarsi che ogni decisione di *business* sia presa in linea con i principi di corretta gestione societaria ed imprenditoriale.

I Destinatari sono quindi tenuti ad evitare qualsiasi situazione che possa mettere in conflitto i propri interessi con quelli della Società. Eventuali situazioni di conflitto, ancorché potenziale, dovranno essere tempestivamente comunicate alla Società ed il soggetto in conflitto dovrà astenersi dal compimento o dalla partecipazione ad atti che possano recare pregiudizio alla Società ovvero comprometterne l'immagine.

Gestione delle informazioni

Zanetti assicura, nel pieno rispetto delle disposizioni di legge in materia di privacy, la riservatezza delle informazioni acquisite, custodite o trattate, astenendosi dal ricercare dati riservati.

La Società si impegna a proteggere le Informazioni Riservate e richiede a tutti i Destinatari del Codice di comportarsi nella stessa maniera: le informazioni riservate apprese, acquisite o elaborate durante la propria collaborazione con Zanetti non potranno essere utilizzate, comunicate o divulgate a terzi, anche in seguito alla cessazione del rapporto.

La Società vieta qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei propri candidati, dipendenti e collaboratori.

Inoltre, tutte le Risorse Umane sono chiamate al rispetto della normativa sui diritti di terzi relativi alla proprietà intellettuale e non devono procedere con la riproduzione non autorizzata e/o non consentita di materiali protetti dal diritto d'autore.

Trasparenza delle comunicazioni

La comunicazione e divulgazione verso l'esterno di notizie, informazioni e dati relativi a Zanetti deve essere improntata al rispetto del diritto all'informazione. L'attività di comunicazione è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte, le quali sono tenute a rispettare le leggi, le regole e le pratiche di condotta professionale.

La comunicazione con qualsiasi stakeholder deve basarsi su principi di chiarezza, trasparenza, tempestività e accuratezza delle informazioni comunicate. In nessun caso è permesso divulgare notizie false o tendenziose o esercitare pressioni o atteggiamenti di favore nei confronti dei rappresentanti dei mezzi di comunicazione.

Elargizione e accettazione di doni o altre utilità

Zanetti condanna qualunque comportamento volto a promettere, offrire, pagare o accettare, in via diretta o indiretta, denaro o altre utilità allo scopo di ottenere o mantenere un affare o assicurarsi un ingiusto vantaggio in relazione alle attività d'impresa o nei rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione.

I Destinatari del Codice sono tenuti ad evitare di offrire o accettare omaggi o regali che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche di cortesia commerciale. Coloro che ricevono regali o altre utilità al di fuori di quelle di modico valore e nell'ambito di una prassi di ordinaria cortesia commerciale, devono informare i propri responsabili.

Come comportarsi



- Comunicare qualsiasi interesse o relazione che possa porre un conflitto con gli interessi di Zanetti o con la capacità di prendere decisioni aziendali obiettive.
- Tutelare, anche dopo la cessazione del rapporto lavorativo, le informazioni riservate.
- Richiedere l'autorizzazione per effettuare comunicazioni per nome di Zanetti in occasione di convegni, interventi pubblici e per la redazione di pubblicazioni.
- Rifiutare qualsiasi regalo, somma di denaro o prestazione che possa avere secondi fini.
- Chiedere consiglio al proprio supervisore, qualora si sia incerti che un regalo o un'altra offerta rientri nelle normali pratiche commerciali.
- Informare immediatamente il proprio manager qualora un evento sia ritenuto contrario alla politica aziendale di prevenzione della corruzione.

Come non comportarsi



- Usare informazioni aziendali o sfruttare la propria posizione in Zanetti per guadagno personale.
- Sfruttare a proprio vantaggio le informazioni riservate di Zanetti.
- Utilizzare e riprodurre, senza autorizzazione, materiali protetti dal diritto d'autore.
- Ostacolare la circolazione di informazioni veritiere, trasparenti e accurate.
- Offrire denaro, regali o prestazioni:
 - o Che superino le normali pratiche commerciali.
 - o Per ricevere un trattamento privilegiato indebito.
 - o Per influenzare il processo decisionale.
 - o Per influenzare i mezzi di informazione.

2.2 Il rapporto con le Risorse Umane

Zanetti riconosce nella valorizzazione, motivazione e professionalità delle proprie Risorse Umane fattori strategici essenziali per il successo duraturo, impegnandosi nel favorire un ambiente di lavoro sereno e collaborativo. Zanetti si aspetta che ciascuna Risorsa contribuisca a tutelare la reputazione della Società, impegnandosi a mantenere un clima di reciproco rispetto, agendo con onestà, trasparenza e lealtà nel pieno rispetto della legge, delle procedure aziendali e dei contenuti del presente Codice.

Zanetti rispetta la normativa nazionale e le convenzioni internazionali fondamentali sui diritti dei lavoratori e dell'infanzia, tutelando l'integrità fisica e morale delle proprie Risorse, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità personale. In nessun caso sono tollerate forme di discriminazione basate su orientamento sessuale, razza, origine, nazione, religione, lingua, opinioni politiche o stato di salute.

Selezione delle risorse

La valutazione delle risorse da selezionare e inserire nella Società si basa esclusivamente sulla corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti, nonché sulla base di considerazioni di merito trasparenti e verificabili, nella piena tutela della privacy dei candidati. Zanetti non tollera alcuna forma di discriminazione e favoritismo. Ai candidati è richiesta trasparenza riguardo ad eventuali rapporti di

collaborazione pregressa con consorzi, pubblica amministrazione o altri enti tali da generare possibili conflitti di interesse.

Zanetti non tollera alcun caso di lavoro irregolare, e tutte le assunzioni effettuate dalla Società avvengono nel rispetto della normativa vigente.

Valorizzazione delle Risorse

L'inquadramento, la formazione, i percorsi di carriera e la retribuzione, a tutti i livelli della gerarchia aziendale, rispondono esclusivamente a considerazioni oggettive riguardanti le caratteristiche professionali e personali della Risorsa in relazione al lavoro da svolgere e alle capacità dimostrate.

Zanetti ritiene inaccettabile e bandisce qualsiasi comportamento molesto (fisico o psicologico) tale da violare la dignità della persona, sia all'interno sia all'esterno del posto di lavoro, e qualsiasi pratica di mobbing. A ciascuna risorsa è richiesto di contribuire personalmente a promuovere un clima di reciproco rispetto prestando la massima attenzione ai diritti, alla personalità e alla sensibilità dei colleghi e dei terzi.

Salute e sicurezza delle risorse umane

Zanetti si impegna a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza, promuovendo comportamenti responsabili e la consapevolezza dei rischi sul lavoro. La Società si impegna a mantenere un ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme e a garantire tutte le necessarie misure di prevenzione. Zanetti si aspetta che le proprie Risorse Umane, in seguito all'informazione e formazione sulla salute e sicurezza, contribuiscano e mantenere sano e sicuro l'ambiente di lavoro e a collaborare per eliminare e ridurre progressivamente i rischi.

Protezione dei beni strumentali aziendali

Ciascuna risorsa di Zanetti ha la responsabilità di custodire e preservare gli strumenti aziendali, utilizzandoli in modo appropriato e conforme all'interesse della Società stessa. Zanetti si aspetta che le proprie Risorse Umane adottino comportamenti che impediscano l'uso improprio degli strumenti, anche da parte di terzi e/o per finalità illecite.

Come comportarsi in Zanetti



- Tutelare la reputazione di Zanetti.
- Rispettare tutte le leggi vigenti, le procedure e i regolamenti interni.
- Promuovere un clima di reciproco rispetto tra i colleghi.
- Segnalare rischi per la propria salute e sicurezza alla funzione pertinente.
- Salvaguardare le attrezzature e gli strumenti forniti da Zanetti contro furto o smarrimento.

Cosa non fare in Zanetti



- Effettuare favoritismi nella fase di selezione del Personale.
- Non segnalare comportamenti molesti e/o pratiche di mobbing contro i propri colleghi.
- Utilizzare beni e risorse aziendali in contrasto con gli interessi di Zanetti.

2.3 Il rapporto con gli Organi Sociali

Zanetti, assieme ai propri amministratori, persegue attivamente il successo sostenibile, impegnandosi nella creazione di valore nel lungo termine per gli azionisti e gli stakeholder rilevanti della Società, promuovendo,

nelle forme più opportune, il dialogo tra le parti.

La Società tutela l'interesse di coloro che detengono partecipazioni nel capitale sociale e garantisce la correttezza, la chiarezza e la parità di accesso alle informazioni nel rispetto dei vincoli di legge.

Zanetti condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità di dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge o dirette alle autorità di vigilanza, al Collegio Sindacale o ai revisori contabili.

Nei rapporti con i membri del Collegio Sindacale e la società di revisione contabile, i Destinatari coinvolti sono tenuti alla massima trasparenza, chiarezza e correttezza al fine di instaurare un rapporto di professionalità e collaborazione.

Come comportarsi con gli Organi Sociali



- Assicurare la massima trasparenza, chiarezza e correttezza nei rapporti con i membri del Collegio Sindacale e la società di revisione contabile.

Come non comportarsi con gli Organi Sociali



- Alterare la correttezza e la veridicità di dati e delle informazioni.
- Ostacolare l'operato delle società di revisione contabile.

2.4 Il rapporto con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione

I rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, in ogni contesto, sono improntati rispetto della legge e ai principi di collaborazione, trasparenza, correttezza e rigore.

Nel caso di indagini o verifiche da parte di rappresentanti delle Istituzioni, Zanetti si impegna a fornire tutte le informazioni richieste, in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva, e a richiedere la piena collaborazione da parte dei Destinatari del Codice. La Società non tollera alcun comportamento reticente, omissivo o che possa risultare, anche indirettamente e/o involontariamente, di intralcio all'operato degli organi di Giustizia.

Come comportarsi con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione



- Collaborare con i rappresentanti delle Istituzioni nel corso di Indagini e Verifiche.
- Rifiutare le richieste di denaro, beni o altre utilità di vario genere proveniente da pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio.

Come non comportarsi con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione



- Dichiarare il falso ai rappresentanti delle Istituzioni.
- Promettere o offrire a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio denaro, beni o altre utilità di vario genere.

2.5 Il rapporto con i clienti

Zanetti si impegna per la soddisfazione dei propri clienti, instaurando con essi un rapporto basato su elevati standard di qualità, performance e affidabilità. La comunicazione con i clienti, effettivi o potenziali, deve essere sempre improntata su criteri di chiarezza e comprensibilità, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole.

Nel corso di eventuali verifiche di seconda parte, effettuate da ispettori/auditor per conto dei clienti, Zanetti si impegna a collaborare pienamente, rispondendo alle informazioni richieste in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva, nei limiti della riservatezza aziendale.

Come comportarsi con i clienti



- Collaborare con gli ispettori nel corso di audit o verifiche.
- Comunicare in modo trasparente e chiaro con clienti o potenziali tali.

Come non comportarsi con i clienti



- Omettere informazioni o termini contrattuali.
- Ostacolare il corretto svolgimento di audit o verifiche.

2.6 Il Rapporto con i consumatori

In quanto valore cardine della cultura aziendale, Zanetti si impegna affinché l'eccellenza dei propri prodotti e la sicurezza alimentare vengano garantite a tutti i consumatori, nazionali e internazionali.

La Società si impegna nell'offrire ai propri consumatori degli alimenti genuini, sani e che contribuiscano un'alimentazione nutrizionalmente equilibrata, prodotti nel pieno rispetto della tradizione casearia e con tecniche che ne garantiscano la sicurezza alimentare.

Il rapporto con i consumatori è basato su comunicazioni – attraverso pubblicità, etichette, etc. – veritiere, comprensibili e che permettano decisioni consapevoli e autonome, nei limiti della riservatezza aziendale.

Come comportarsi con i consumatori



- Impegnarsi nell'offrire dei prodotti caseari creati con un approccio sostenibile e che rispettino le tradizioni.

Come non comportarsi con i consumatori



- Utilizzare strumenti pubblicitari ingannevoli o non veri.

2.7 Il Rapporto con i fornitori

Zanetti si impegna a salvaguardare la tradizione casearia e a promuovere lungo la propria filiera un approccio basato sulla sostenibilità, costruendo con i propri fornitori rapporti commerciali di lungo periodo basati sulla fiducia e sulla trasparenza.

I fornitori di Zanetti sono valutati e selezionati in considerazione delle proprie competenze tecniche, dell'affidabilità del servizio, della qualità del prodotto offerto, della convenienza economica, nonché della loro correttezza, rispettabilità e reputazione.

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo valore per la Società e alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore; sono inoltre fondati su comportamenti pre-contrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione. Qualora Zanetti venisse a conoscenza di una violazione del presente Codice Etico da parte di un fornitore, la Società sarebbe legittimata a prendere opportuni provvedimenti fino a precludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

Zanetti esige dai propri fornitori un comportamento corretto, diligente e conforme alle disposizioni di legge, con particolare riferimento alla tutela della proprietà industriale ed intellettuale, alla tutela del consumatore, alla libera concorrenza, ed al contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata. I fornitori, inoltre, devono rispettare ogni normativa vigente sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani.

Come comportarsi con i fornitori



- Promuovere l'adozione di pratiche sostenibili.
- Valutare e selezionare i fornitori secondo i criteri di selezione di Zanetti.

Come non comportarsi con i fornitori



- Nascondere casi di violazione del Codice Etico.
- Non tenere in considerazione la reputazione del fornitore.

2.8 Il rapporto con il territorio

Per Zanetti, la collaborazione e il confronto con gli stakeholder del territorio sono finalizzati a perseguire lo sviluppo sostenibile delle proprie attività, al fine di evitare eventuali possibili impatti avversi sulle comunità e sui territori in cui la Società opera. Zanetti si impegna quindi ad avere un approccio collaborativo ed aperto con i gruppi di stakeholder del tessuto sociale locale, ascoltandone le sollecitazioni e prestando attenzione a generare impatti positivi.

Infine, Zanetti non eroga contributi diretti o indiretti a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né a loro rappresentanti, né sostiene gli stessi in alcun modo.

Come comportarsi con il territorio



- Costruire un rapporto aperto e collaborativo con le comunità locali, finalizzato allo sviluppo sostenibile del territorio.

Come non comportarsi con il territorio



- Non dare riscontro alle istanze delle comunità locali.

2.9 Il rapporto con scuole, università e istituti di ricerca

Il rapporto della Società con scuole, università e istituti di ricerca è finalizzato al perseguimento dell'eccellenza e innovazione nei processi produttivi. Zanetti collabora alle attività degli enti di ricerca e atenei per ricercare prodotti di qualità superiore, con minori impatti ambientali e capaci di valorizzare il settore agroalimentare *made in Italy*.

Tale rapporto è sempre improntato alla trasparenza e alla correttezza delle informazioni comunicate, tutelando, al contempo, il valore dell'integrità della ricerca scientifica.

Come comportarsi con scuole, università e istituti di ricerca

- Collaborare attivamente con gli istituti di ricerca e gli atenei.

Come non comportarsi con scuole, università e istituti di ricerca

- Cercare di influenzare i risultati di analisi e studi a favore della Società.

2.10 Il rapporto con il settore caseario

Zanetti si impegna affinché le relazioni con gli attori del Settore Caseario – quali, a titolo esemplificativo, Consorzi, istituzioni nazionali o internazionali di settore e società concorrenti - siano basate sul rispetto della legge e dei principi di collaborazione, trasparenza, correttezza e rigore.

La Società si impegna a osservare tutte le regole interne, istruzioni e procedure adottate dai Consorzi D.O.P. e delle Istituzioni a cui aderisce.

Durante eventuali ispezioni richieste dai Consorzi, Zanetti si impegna a collaborare pienamente, rispondendo alle informazioni richieste in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva, nei limiti della riservatezza aziendale.

Come comportarsi con il settore caseario

- Impegnarsi nel mantenere la collaborazione, trasparenza e rigore nelle relazioni con gli attori del Settore Caseario.
- Collaborare con gli ispettori dei Consorzi.

Come non comportarsi con il settore caseario

- Non osservare le regole interne, istruzioni e procedure adottate dagli attori del Settore Caseario con cui Zanetti collabora.

2.11 La tutela dell'ambiente

Zanetti rispetta l'ambiente in quanto risorsa da tutelare a beneficio della collettività e delle generazioni future. La Società si impegna per adottare le misure più idonee a limitare il proprio impatto ambientale, utilizzando energia proveniente da fonti rinnovabili, aderendo ai principi di economia circolare, efficientando e razionalizzando i processi produttivi e promuovendo la ricerca e lo sviluppo per favorire il

massimo grado di innovazione.

Zanetti si impegna, inoltre, affinché ciascuna risorsa, nello svolgimento dei propri incarichi, sia responsabilizzata ad agire nel rispetto e nella tutela dell'ambiente.

Come comportarsi per tutelare l'ambiente



- Condividere e raccogliere le idee per migliorare la performance ambientale di Zanetti.

Come non comportarsi per tutelare l'ambiente



- Non dar seguito a tutti i suggerimenti (interni o esterni) volti alla riduzione degli impatti di Zanetti.

3. Attuazione, Controllo e Aggiornamento

Attuazione e diffusione

Il presente Codice Etico, entra in vigore dalla data della sua approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, ossia dal 06 luglio 2021.

Zanetti si impegna a favorire e garantire la conoscenza del presente Codice Etico e dei suoi successivi aggiornamenti divulgandolo nei confronti dei Destinatari attraverso attività di informazione e formazione.

Si precisa che il Codice Etico è pubblicato sul sito web della Società, www.zanetti-spa.it.

Tutti coloro che collaborano e/o agiscono in nome o per conto e nell'interesse di Zanetti, senza distinzioni o eccezioni, devono osservare e fare osservare i principi del presente Codice, in quanto parte essenziale degli obblighi contrattuali con Zanetti.

Controllo

L'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.lgs. 231/2001 è garante del rispetto e della corretta attuazione di quanto enunciato nel Codice Etico. A tal fine, l'Organismo di Vigilanza:

- si confronta con le funzioni competenti per stimolare adeguati percorsi di formazione;
- chiarisce dubbi interpretativi e situazioni di dilemma etico;
- raccoglie le segnalazioni di presunta violazione;
- provvede a svolgere le opportune indagini, riportando alle funzioni competenti l'esito e accertandosi che le sanzioni vengano comminate;
- garantisce la riservatezza sull'identità del segnalante, tutelandolo da eventuali ritorsioni;
- propone aggiornamenti del presente Codice.

Le comunicazioni all'Organismo di Vigilanza (quali la segnalazione di presunta violazione, la richiesta di un chiarimento o di un parere) devono essere fatte in forma preferibilmente non anonima e possono essere inviate da parte dei destinatari e di tutti gli altri interlocutori, ai seguenti riferimenti:

- e-mail al seguente indirizzo: odv@zanetti-spa.it
- posta ordinaria all'indirizzo:

Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001

Zanetti S.p.A. – Direzione Amministrativa

Via Madonna 1 Lallio, BG

- posta interna, in carta libera o compilando il Modulo di segnalazione, indicando sulle buste la dicitura *“Strettamente confidenziale. Informativa da dipendente”*

Le segnalazioni ricevute e l’opportunità di azioni conseguenti saranno valutate ascoltando, se necessario, l’autore della segnalazione e/o il responsabile della presunta violazione.

La Società si impegna a garantire la riservatezza dell’identità del segnalante e a tutelare da eventuali intimidazioni o ritorsioni coloro che in buona fede effettuano le segnalazioni di presunte violazioni del Codice.

È impegno della Società far rispettare il presente Codice anche attraverso la puntuale applicazione delle sanzioni in conformità – nel rispetto delle procedure previste dall’art. 7, commi 2 e 3, Legge 30 maggio 1970, n. 300 (Statuto dei Lavoratori) ed eventuali normative speciali applicabili, nonché dai CCNL applicati.

La funzione aziendale competente è tenuta a tenere informato l’Organismo di Vigilanza riguardo le violazioni accertate del presente Documento e, in seguito, riguardo la sanzione stabilita.

Aggiornamento

Le revisioni del Codice avvengono mediante delibera del Consiglio di Amministrazione di Zanetti, tenendo conto delle eventuali sollecitazioni ricevute dai Destinatari, delle evoluzioni normative e dell’esperienza acquisita nell’applicazione del Codice stesso. Le eventuali modifiche al Codice sono pubblicate e rese disponibili con mezzi appropriati.